

SCHEDA DI PROGETTO

Titolo

Durata

Indicare la durata in mesi _____

Costo complessivo del progetto

Indicare il costo complessivo del progetto € _____, almeno € 30.000,00

Importo del finanziamento regionale € 30.000,00

Indicare l'importo dell'eventuale cofinanziamento del Soggetto proponente € _____,
mediante:

contribuzione monetaria

attività indispensabili, documentate in sede di rendicontazione attraverso buste paga in quota parte del personale appositamente incaricato

1 Curriculum Soggetto proponente

1.1 Rilevanza territoriale

[Rif. criterio di valutazione 1.1]

rilevanza locale: l'Ente ha sede legale e operativa in un solo Comune della Regione Marche
(indicare quale Comune)

rilevanza regionale: l'Ente ha sede legale e operativa nella Regione Marche ed è operativa su 2 o più Comuni del territorio regionale (indicare quali Comuni)

rilevanza nazionale: l'Ente ha sede legale e operativa nella Regione Marche ed è operativa su 2 o più regioni del territorio nazionale (indicare quali Comuni e Regioni)

1.2 Attività svolte

[Rif. criterio di valutazione 1.2]

Elencare le attività svolte dall'ente negli anni nelle materie del benessere digitale e/o della prevenzione ed il contrasto dei fenomeni di bullismo, cyberbullismo, sexting e cyberpedofilia (da almeno 3 anni). Gli anni di attività non si intendono consecutivi.

(indicare le attività e il periodo di svolgimento)

1.3 Attività svolte negli Istituti Scolastici

[Rif. criterio di valutazione 1.3]

Elencare le attività svolte dall'ente negli Istituti Scolastici nelle materie del benessere digitale e/o della prevenzione ed il contrasto dei fenomeni di bullismo, cyberbullismo, sexting e cyberpedofilia.

(indicare gli Istituti Scolastici, la sede degli stessi, la tipologia delle attività e il periodo di svolgimento)

1.4 Attività svolte di rilevanza nazionale

[Rif. criterio di valutazione 1.4]

Elencare le specifiche attività di rilevanza nazionale svolte dall'ente nelle materie del benessere digitale e/o della prevenzione ed il contrasto dei fenomeni di bullismo, cyberbullismo, sexting e cyberpedofilia (indicare le attività, il luogo e il periodo di svolgimento)

2 Adeguatezza della struttura tecnico-organizzativa dell'ente proponente e coerenza con l'idea progettuale

2.1 Adeguatezza del profilo professionale del Soggetto proponente [Rif. criterio di valutazione 2.1]

Elencare le best practice e/o le attività di eccellenza svolte dall'ente in relazione alle principali esperienze analoghe all'oggetto dell'Avviso. Le attività dovranno essere debitamente documentate attraverso la descrizione di max 15 righe per ciascuna.

2.2 Partecipazione a bandi

[Rif. criterio di valutazione 2.2]

Elencare la partecipazione dell'ente a bandi nazionali e/o internazionali nelle materie del benessere digitale e/o della prevenzione ed il contrasto dei fenomeni di bullismo, cyberbullismo, sexting e cyberpedofilia avendo cura di riportare i risultati conseguiti con riferimento ai progetti finanziati. (comunicare gli atti che comprovino quanto dichiarato con eventuale link di riferimento)

3 Professionalità coinvolte

3.1 Coinvolgimento dei seguenti professionisti iscritti a specifici albi [Rif. criterio di valutazione 3.1]

Elencare nome e cognome dei professionisti coinvolti nel progetto riportando l'eventuale iscrizione all'albo

3.2 Coinvolgimento dei seguenti professionisti con comprovata esperienza

[Rif. criterio di valutazione 3.2]

Elencare nome e cognome dei professionisti coinvolti nel progetto e l'esperienza dagli stessi maturata nelle materie del benessere digitale e/o della prevenzione ed il contrasto dei fenomeni di bullismo, cyberbullismo, sexting e cyberpedofilia (descrivere le attività, il luogo e il periodo di svolgimento, max 10 righe per ogni professionista)

4 Descrizione del progetto - Esporre sinteticamente:

Bisogno rilevato - Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello delle singole realtà territoriali

[Rif. criterio di valutazione 4.1 – 4.2]

Descrivere in modo esaustivo il **bisogno** individuato e le **fonti** che lo rilevano, in relazione al contesto territoriale all'interno del quale il progetto dispiega la sua azione (studi, ricerche, dati Istat, osservazione diretta attraverso indagini sul campo, etc.).

Descrivere le **modalità** attraverso le quali il bisogno è stato rilevato all'interno del contesto territoriale nel quale il progetto dispiega la sua azione.

Indicare **gli obiettivi e le finalità progettuali**

Carattere innovativo del progetto

[Rif. criterio di valutazione 4.2]

Descrivere l'**originalità del progetto**, evidenziando gli elementi di novità come: idee innovative, concetti originali e soluzioni creative.

Descrizione del progetto e delle azioni

[Rif. criteri di valutazione 4.3.]

Indicare le **attività** da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto, nonché la capacità di stimolare la partecipazione attiva e pro-attiva dei soggetti coinvolti. Le azioni da intraprendere devono essere coerenti e logicamente connesse con l'idea progettuale proposta. Al fine di compilare il **cronoprogramma** di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività.

Attività 1 "nome" _____

Attività 2 "nome" _____

Coinvolgimento degli Istituti scolastici – **attività obbligatoria**

Indicare il numero degli Istituti Scolastici coinvolti ove si realizzano le attività (almeno 3): _____;
(indicare il nome dell'Istituto Scolastico, la sede e le classi coinvolte).

1) _____ classi _____

2) _____ classi _____

3) _____ classi _____

4) _____ classi _____

Coinvolgimento del personale docente, degli educatori e delle figure che svolgono la funzione genitoriale – **attività obbligatoria**

(indicare in quali attività verranno coinvolti i soggetti sopra indicati)

Realizzazione evento finale – **attività obbligatoria**

[Rif. criterio di valutazione 4.5]

(descrivere l'evento che si intende realizzare indicando i tempi di svolgimento)

Piano di comunicazione

[Rif. criteri di valutazione 4.5]

Il beneficiario è tenuto a pubblicizzare attraverso la stampa locale ed emittenti radiofoniche e/o televisive, oltre che attraverso i canali social e web le attività di progetto finanziate.

*Indicare, in sintesi, le attività di comunicazione del progetto e i mezzi di comunicazione coinvolti, includendo le risorse impegnate per la **realizzazione dell'evento finale (obbligatorio)**.*

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Costi

Risultati attesi (Massimo una pagina)

[Rif. criterio di valutazione 4.6]

Con riferimento agli obiettivi descritti al punto 4, descrivere la capacità del progetto di determinare un impatto positivo sui destinatari degli interventi, in un determinato contesto territoriale e/o comunità sociale, indicando:

- 1. le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione;*
- 2. i risultati previsti dal punto di vista quali-quantitativo;*
- 3. i possibili effetti moltiplicatori (ovvero la possibilità di riproducibilità e di sviluppo delle attività di riferimento e/o del progetto nel suo complesso).*

5. Cronogramma delle attività (la fase di rendicontazione deve essere ricompresa nella durata del progetto)

Attività di riferimento di cui al precedente paragrafo n. 4.3	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								

Altro (specificare)								